

BÁO CÁO KẾT QUẢ SXKD NĂM 2024 & KH SXKD 2025

I. KẾT QUẢ SXKD NĂM 2024

Năm 2024, kinh tế - xã hội Việt Nam ghi nhận nhiều thành tựu đáng chú ý: Tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng 7,09% so với năm trước. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 786,29 tỷ USD, tăng 15,4% so với năm trước. Xuất khẩu đạt 405,53 tỷ USD (tăng 14,3%), nhập khẩu 380,76 tỷ USD (tăng 16,7%). Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) thực hiện đạt 25,35 tỷ USD, tăng 9,4% so với năm trước. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2024 tăng 3,63% so với năm trước. Báo Yagi, cơn bão mạnh nhất châu Á năm 2024, gây thiệt hại khoảng 40 nghìn tỷ đồng và ảnh hưởng đến tăng trưởng kinh tế. Những kết quả trên cho thấy nền kinh tế Việt Nam tiếp tục phục hồi và phát triển mạnh mẽ trong năm 2024, bất chấp những thách thức từ thiên tai và biến động kinh tế toàn cầu.

Năm 2024, thị trường bất động sản Việt Nam ghi nhận nhiều dấu hiệu phục hồi và tăng trưởng tích cực: Nguồn cung tăng hơn 40% so với năm 2023. Lượng giao dịch thành công tiếp tục tăng trưởng ổn định khi nguồn cung được cải thiện cả về lượng và chất. Các Luật Nhà ở 2023, Luật Kinh doanh Bất động sản 2023 và Luật Đất đai 2024 chính thức có hiệu lực từ ngày 1/8/2024 đã góp phần hoàn thiện hành lang pháp lý cho thị trường bất động sản và mở ra chu kỳ mới theo hướng an toàn, lành mạnh, bền vững hơn. Những kết quả trên cho thấy thị trường bất động sản Việt Nam năm 2024 đã vượt qua giai đoạn khó khăn và đang trên đà phục hồi mạnh mẽ.

Năm 2024, ngành ống nhựa Việt Nam ghi nhận sự tăng trưởng tích cực, chủ yếu nhờ vào sự phục hồi của thị trường bất động sản và xây dựng. Theo dự báo, nhu cầu tiêu thụ ống nhựa tăng khoảng 8,5% so với năm 2023, do sự cải thiện

trong mảng xây dựng nhà ở và các dự án hạ tầng. Giá hạt nhựa PVC, nguyên liệu chính cho sản xuất ống nhựa UPVC giảm khoảng 10% so với năm 2023, giá hạt HDPE, PPR cũng giảm gần 5% so với 2023.

Trong năm 2024, NTP đã đạt được các chỉ tiêu trong SXKD là:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2024	TH 2024	Tỷ lệ HT KH	TH 2023	Tăng trưởng 24/23	Tăng trưởng 24/23
1	DT bán SP	Tỷ đ	5.400	5.542	103%	5.084	109%	458
2	Sản lượng BH	Tấn	104.500	108.328	104%	98.395	110%	9.933
3	LNTT	Tỷ đ	555	856,0	154%	641,3	133%	215

Tổng doanh thu năm 2024 đạt 5.542 tỷ đồng, tăng 9% so với năm 2023 (tương đương tăng 458 tỷ). Tăng 3% KH 2024 đề ra.

Sản lượng bán hàng năm 2024 đạt 108.328 tấn, tăng 10% so với năm 2023 (tương đương tăng 9.933 tấn). Tăng 4% KH 2024 đề ra.

Lợi nhuận trước thuế năm 2024 đạt 856 tỷ, tăng 33% so với năm 2023 (tương đương tăng 215 tỷ). Tăng 54% so với KH 2023 đề ra.

Doanh thu tăng so với cùng kỳ năm trước là do:

- Thị trường BĐS trên đà phục hồi nên nhu cầu sử dụng các loại ống nhựa tăng.
- Tiếp tục kết hợp linh hoạt các chính sách KD như khuyến mại, thưởng cho HTPP để HTPP có lợi nhuận và đẩy mạnh bán hàng của NTP.
- Tăng cường tiếp cận và bán hàng cho các dự án lớn với các chính sách kinh doanh phù hợp với từng dự án để tăng doanh thu.

Lợi nhuận tăng so năm 2023 là do:

- Doanh thu tăng lên LNTT tăng;
- Giá nguyên liệu vật liệu chính giảm nhiều so với 2023 và tiếp tục giữ ở mức thấp nên LTTT tăng;
- Lãi suất ngân hàng năm 2024 vẫn ở mức thấp <5%/năm, NTP có chính sách khuyến khích HTPP chuyển tiền mua hàng trước để bảo lưu các tháng khuyến mại nên NTP giảm số lượng tiền vay của các Ngân hàng và có nguồn tiền mặt chưa đến hạn thanh toán cho các Ngân hàng và đã mang nguồn tiền này đi gửi ngân hạn ở các Ngân hàng với tỷ lệ lãi suất gửi cao hơn lãi suất vay.

II. SẢN PHẨM MỚI

Trong năm 2024 NTP tiếp tục nỗ lực triển khai bán các dòng sản phẩm mới ra thị trường như:

- Ống PP/PE 2 lớp gân sóng đến DN1000 sử dụng cho hệ thống thoát nước thay ống bê tông;
- Ống PE 1 lớp gân xoắn luôn cấp điện phục vụ hạ ngầm dây điện ở một số tỉnh/thành phố;
- Van Zacco UPVC, hộp kiểm soát UPVC, bích nhựa UPVC
- Ống và phụ tùng luôn dây điện UPVC, Ống và PT UPVC theo TC ISO 3633 dành riêng cho hệ thống thoát nước;
- Đẩy mạnh gia công các sản phẩm phụ tùng UPVC cho IPLEX Úc và Newzeland, Sekisui Nhật Bản;

Tổng doanh thu các dòng sản phẩm mới năm 2024 đạt gần 310 tỷ đồng.

Năm 2024 NTP tiếp tục hợp tác với Sekisui để nghiên cứu công nghệ sản xuất ống bằng nhựa CPVC sử dụng cho hệ thống PCCC thay thế ống gang mạ kẽm hiện nay. Q1/2025 đã sản xuất được dòng sản phẩm này, NTP sẽ triển khai bán hàng dòng SP, đây cũng là một dòng sản phẩm mới sẽ đem lại doanh thu trong các năm 2025 và các năm tới.

Năm 2024 NTP cũng đã hoàn thiện công nghệ, khuôn mẫu để sản xuất sản phẩm mới là Bể ngầm lắp ghép bằng nhựa PP. Đây là dòng sản phẩm mới thay các bể bê tông hiện tại để trữ nước mưa chống hạn cho vùng núi, tây nguyên và chống lụt

cục bộ ở các thành phố, các Khu công nghiệp. Đây cũng là dòng sản phẩm sẽ đóng góp vào doanh thu của NTP trong thời gian tới.

III. NHÀ SẢN XUẤT MỚI THAM GIA VÀO THỊ TRƯỜNG

Trong năm 2024 có thêm nhà sản xuất ống nhựa tại KCN Đình Vũ – Hải Phòng, sản xuất các loại ống nhựa cấp nước HDPE, ống nhựa HDPE gân sóng, gân xoắn 2 lớp, ống nhựa PPR. Doanh nghiệp này đang triển khai bán các sản phẩm ra thị trường.

IV. KH SXKD 2025

- Căn cứ vào kế hoạch phát triển kinh tế Việt Nam năm 2025 tăng trưởng 8% so với năm 2024;
- Căn cứ vào tốc độ tăng trưởng doanh thu bình quân giai đoạn 2019-2024 của NTP: 3.3%;
- Căn cứ vào dự báo phục hồi của thị trường BĐS năm 2025;
- Căn cứ vào tình hình giá nguyên vật liệu chính như bột PVC, hạt HDPE, hạt PPR đang ở mức thấp như hiện nay

NTP đề xuất KH SXKD năm 2025 với các chỉ tiêu như sau:

Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2024	DK KH 2025	Tăng trưởng 25/24
DT bán SP	Tỷ đ	5.542	6.000	108%
SLBH	Tấn	108.328	117.500	108%
LNTT	Tỷ đ	856,00	760	89%

Để đạt được KQ SXKD năm 2025 như trên thì NTP cần phải thực hiện các công việc trong thời gian tới là:

- Không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, hạn chế tối thiểu đưa ra thị trường các SP lỗi như thời gian vừa qua như các loại van cửa PPR, van bi PPR

- Tìm kiếm và SX các sản phẩm mới có quy mô thị trường lớn. NTP đang khảo sát nhu cầu thị trường về SP SPC, WPC;
- Xúc tiến việc tìm kiếm thị trường xuất khẩu các SP mang thương hiệu NTP ra nước ngoài;
- Áp dụng tự động hóa vào SX để áp dụng dần việc tự động hóa vào các quá trình SX tại các NMSX, tăng NSLĐ, giảm giá thành SP;
- Đẩy mạnh bán hàng các dòng sản phẩm mới đã và chuẩn bị SX như ống UPVC lõi xoắn, ống PP/PE 2 lớp gân sóng, ống và PT CPVC cho PCCC, BNLG ... ra thị trường.

- Tăng cường tuyển dụng, đào tạo các CBKD tốt để khai thác hết tiềm năng thị trường.

- Duy trì việc tăng tỷ lệ giảm giá cho các dự án lớn, DA NOXH ... để giảm khoảng cách chênh lệch giá giữ SP NTP và các NSX khác góp phần tăng doanh thu, giữ và tăng thị phần, làm giảm sự tăng trưởng của các NSX ống nhựa khác trên thị trường.

Với các giải pháp đồng bộ như trên, NTP sẽ phấn đấu đạt được KH SXKD năm 2025 đã đề ra.

Căn cứ vào KH SXKD nhiệm kỳ 2025-2029 của HĐQT đặt ra đến năm 2029 phải DT là 10.160 tỷ, LNTT là 1.363 tỷ. Để đạt được các mục tiêu này của HĐQT thì BDH cần phải quyết liệt triển khai đồng loạt các công việc từ: Việc tuyển dụng đào tạo các nhân sự cho phù hợp với yêu cầu ngày càng cao của công việc; Tìm kiếm các sản phẩm mới, thị trường mới; Xúc tiến tìm thị trường xuất khẩu; Áp dụng chuyển đổi số vào hoạt động SXKD BDH sẽ quyết tâm thực hiện được các mục tiêu do HĐQT đã đề ra.

Trân trọng!

Hải Phòng, ngày 15 tháng 04 năm 2025

CÔNG TÔNG GIÁM ĐỐC



TỔNG GIÁM ĐỐC

Chu Văn Phương